

## Non alcoholic specials

### *Sir James 101, Mojito (non alc.)* 0.25 L 0%



Een 'Mocktail' met een heerlijke geur. Frisse munt zorgt samen met aromatische limoen en kruiden voor een verfijnde smaak, de bruine suiker zorgt voor de associatie met rum die traditioneel in een echte Mojito hoort.

€ 4,40

### *Sir James 101, Gin tonic (non alc.)* 0.25 L 0%



Heb je geen behoefte aan alcohol maar wil je iets anders dan de standard frisdrank, probeer dan deze alcoholvrije Gin Tonic. Gemaakt met extracten van planten, vruchten en kruiden.

[www.SirJames101drinks.com](http://www.SirJames101drinks.com)

€ 4,40

### *Fever Tree, Ginger beer (non alc.)* 0.20 L 0%



Deze krachtige frisdrank is gemaakt met een blend van 3 soorten gember; afkomstig uit Nigeria, Ivoorkust en Cochin in India. Het resultaat is een licht zoete drank met een pittige afdrank.

€ 3,80

### *Brulo, 5 Fruit Gose beer, non alc.* 0.33 L 0%



Gose is een biersoort die vroeger in het Duitse Goslar gebrouwen werd met mineraalrijk water, met een ziltige smaak als resultaat.

Dit is een Belgisch / Schotse Gose met mango, passievrucht, guave, abrikoos en sinaasappel. Het is een tropisch genot met een zacht mondgevoel.

€ 5,-

### *Fever Tree, Clementine tonic* 0.20 L



Tonic maar dan anders. In de zachte ronde smaak met milde bitters vind je een vleugje clementine (mandarijn) en kaneel. De lichte zoetheid zorgt voor een aangename balans.

€ 3,80

### *Schulp, juices* 0.20 L



Schulp maakt vele bijzondere sappen. Hier verkrijgbaar zijn:

Perensap  
Appel-aardbei  
Appel-Vlierbes

€ 3,45

### *Wostok, Date Pomegranate* 0.33 L



Granaatappel, dadels, witte thee en anijs; ze vullen elkaar perfect aan – hiermee creëert Wostok een nieuwe, unieke smaak tussen fruitig-zoet en kruidig-aromatisch.

330 ml flesje € 4,50

### *AF, Flower of life* 0.27 L



Deze sprankelende drank wordt gemaakt door de Amsterdamse Frisdrank Fabriek. Subtiel smaak van vlierbloesem en een twist van paradijszaad en roze peper. Gezoet met rietsuiker.

275 ml flesje € 4,40